

Kenny, 23 ans
Étudiant à l'ISC Paris

programme

BBA
SPÉCIALISÉS

DIPLÔME BAC+4
TITRE RNCP DE NIVEAU 6

L'ACTION LEARNING AU CŒUR
DE LA FORMATION



ÉDITO

Jean-Christophe HAUGUEL
Directeur général du Groupe ISC Paris

L'ISC Paris Global programs propose son BBA aux étudiants à la recherche d'une pédagogie anglo-saxonne et d'une ouverture internationale. Parce que nous croyons en la réussite de chacun, nous vous faisons la promesse de révéler vos talents par la pédagogie de l'Action Learning alliant en permanence théorie et pratique. Bénéficiant de 2 accréditations internationales AACSB & BGA, ce programme BBA se hisse aux standards des meilleurs programmes Bac+4. International, entreprises étudiantes, employabilité sont également des points forts de l'École pour permettre votre engagement responsable et durable. Rejoignez-nous pour développer des compétences par l'action !

be our change

SOMMAIRE

Notre mission & le programme BBA

PAGES **2-3**

Une dimension académique

PAGES **4-5**

Spécialisations 4^{ème} année

PAGES **6-7**

Une dimension professionnalisante & internationale

PAGES **8-9**

Les Entreprises Étudiantes

PAGES **10-11**

Vie pratique à Paris

PAGES **12-13**

ISC Paris Alumnis

PAGE **14**

Procédure d'admission

PAGE **15**

Jamie SMITH
Directeur des Programmes Undergraduate



Le Groupe ISC Paris offre un BBA de 4 ans à partir de septembre 2021. Ce diplôme international expose les étudiants à deux ans de fondamentaux de business, une année d'expatriation et deux spécialisations distinguées en 4^{ème} année. Vous pouvez entrer dans le programme soit en 1^{ère} année (ou en 4^{ème} si vous avez un diplôme Licence). Les opérations numériques et la gestion de la durabilité sont les principaux résultats de ce programme qui s'enrichit grâce à l'apprentissage actif, à l'engagement de projet avec les entreprises et aux compétences clés liées aux besoins des employeurs. Reconnue par deux accréditations internationales et par l'État français, la quatrième année peut être suivie en alternance. Lancez votre carrière internationale avec nous !

**BBA program
Titre RNCP
niveau 6**

**43 partenaires
universitaires
étrangers dans
19 pays**

**Plus de 50 ans
d'expérience, un
Groupe fondé en
1963**

**Un corps professoral composé
de professeurs permanents,
d'enseignants-chercheurs et
d'experts professionnels**

**Plus de 100 projets
associatifs portés par les
Entreprises Étudiantes,
ADN de l'ISC Paris
Grande École**

**ISC Paris
Alumni**
une association
dédiée aux 19 000
diplômés Alumni

NOTRE MISSION

Le Groupe ISC Paris croit que chacun porte en lui les clés de son propre accomplissement et de sa contribution pour un monde meilleur qui l'entoure. Cette réussite passe nécessairement par la découverte et l'expression du meilleur de soi, la capacité à apprendre des autres, la mise à l'épreuve des savoirs sur le terrain et le désir de transmettre.

Ainsi nous nous donnons comme mission d'accompagner nos apprenants pour révéler leurs propres talents et les mettre au service de la société et des entreprises dans une perspective durable et dans un contexte international.



UNE RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE DE HAUT NIVEAU

- Diplôme **BAC+4** titre RNCP de niveau 6*
- Un programme accrédité **AACSB**** respectant les standards internationaux.
- École accrédité **BGA** pour sa capacité à avoir un impact croissant sur ses étudiants et ses parties prenantes.
- Membre de la conférence des Grandes Écoles (**CGE**) de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (**UGEI**)
- Le Groupe ISC Paris est reconnue via le label **BSIS** pour son impact éducatif sur son environnement local.
- Un corps professoral orienté projet et impliqué dans l'acquisition des **savoir-faire** et du **savoir-être** de chaque étudiant.



LA PUISSANCE DU GROUPE ISC PARIS

- **130 partenaires** universitaires de haut niveau académique à travers le monde.
- Plus de **19 000 Alumni** répartis sur les 5 continents.
- **Deux campus** à Paris et Orléans pour être au plus près des besoins des entreprises.

*Détails des codes des titres certifiés en bas de page 6 et 7.

**Le label international AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) est une accréditation très sélective qui récompense les écoles de commerce pour la qualité de leurs formations au management.



programme

BBA

BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION

Le BBA : Bachelor in Business Administration de l'ISC Paris est un programme 100% en anglais tourné vers l'international accessible après le baccalauréat ou un Bac+3 pour la 4^{ème} année.

Le BBA développe vos compétences en affaires et en gestion. Le BBA permet aux étudiants de développer une perspective managériale en même temps que des compétences entrepreneuriales à la fin de leur cursus.

Les entreprises sont à la recherche de candidats ayant de solides compétences en matière de conduite des affaires et de gestion des opérations. A l'issue de leur formation, les titulaires du BBA de l'ISC Paris pourront exercer des fonctions de management opérationnel au sein des équipes chargées du suivi des opérations et du déploiement de la stratégie ou bien évoluer à des postes de management intermédiaire.

Le BBA de l'ISC Paris prépare de façon plus spécifique à deux domaines d'activités :



La direction des opérations digital pour évoluer au sein de structures web ou start up technologiques



L'innovation et le développement de projets responsables

Ces spécialisations sont directement accessibles à Bac+3 pour des étudiants issus d'une licence universitaire ou d'un bachelor en 3 ans d'un établissement d'enseignement supérieur.



APRÈS LE BBA, DEUX POSSIBILITÉS

1 POURSUIVRE SES ÉTUDES

A l'issue du BBA, les titulaires ont également un large choix d'options disponibles pour leur poursuite d'études. Ils peuvent candidater directement dans un MSc, ou plus généralement viser un MBA après 3 ou 4 ans d'une première expérience.



2 ENTRER DANS LA VIE ACTIVE

Les titulaires du diplôme sont appelés à travailler au sein des départements marketing, commercial, d'exploitation ou même stratégie en lien avec la direction générale. Ces premiers postes leur permettent de bien connaître les tendances du marché, de piloter des budgets ainsi que formuler et prendre des décisions stratégiques. Les titulaires seront Les candidats sont capables de développer des compétences en rapport avec le marché et de se concentrer sur les dernières tendances.

A l'international, les candidats titulaires d'un BBA, par leur bonne exposition au marché et la pertinence de leur expérience connaissent souvent une évolution rapide au sein de l'entreprise.

UNE DIMENSION ACADÉMIQUE

Un projet professionnel qui se précise de semestre en semestre

↓ ADMISSIONS BAC ↓

ANNÉE 1

SEMESTRE

1

SEMESTRE

2

cursus initial
FULL ENGLISH

STAGE (2 mois) en France ou à l'étranger

ANNÉE 2

SEMESTRE

3

SEMESTRE

4

cursus initial
FULL ENGLISH

STAGE (2 mois) en France ou à l'étranger

ANNÉE 3

SEMESTRE

5

SEMESTRE

6

UNIVERSITÉ
PARTENAIRE

STAGE (6 mois)
à l'étranger

UNIVERSITÉ
PARTENAIRE

STAGE (6 mois)
à l'étranger

↓ ADMISSIONS BAC+3 ↓

ANNÉE 4

SEMESTRE

7

SEMESTRE

8

cursus initial
spécialisation
INNOVATION
& SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

cursus initial
spécialisation
DIGITAL
OPERATIONS
MANAGEMENT

cursus
alternance
spécialisation
INNOVATION
& SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

cursus
alternance
spécialisation
DIGITAL
OPERATIONS
MANAGEMENT

STAGE (4 mois) France ou international

cours
2 jours

entreprise
3 jours

cours
2 jours

entreprise
3 jours

FOCUS SUR LES 3 PREMIÈRES ANNÉES

ANNÉE 1	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
	Introduction to Marketing	Business Statistics
	Business Economics	Financial Management
	Business Communications	Oral & Visual Communication
	Accounting Principles 1	Digital Marketin
	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	Project Management
	Professional & Personal Development	Professional & Personal Development

ANNÉE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
	Marketing Management	Creativity and Design Thinking
	Accounting Principles 2	Research Methodology & Report Writing
	Logistics for E-Commerce	Quantitative and Qualitative Analysis
	Human Resource Management	Principles of Business Law
	Disruptive Technologies	Cross Cultural Communication
Digital Project / Personal Development	Personal Development / Social impact Project	

ANNÉE 3 SEMESTRE 5 & 6 À L'INTERNATIONAL

Au moins un semestre en échange académique dans l'une de nos universités partenaires dans un pays européen (43 partenaires dans 19 pays). Possibilité de faire un stage à l'étranger.

À l'ISC Paris vous aurez aussi des modules de développement professionnel & personnel tournés vers l'acquisition de compétences et savoir-être, or de plus en plus d'entreprises recherchent chez leurs salariés ou candidats ces fameuses compétences comportementales ou soft skills.

HARD SKILLS

SOFT SKILLS



Office Skills

Word, Excel, PowerPoint
1^{ÈME} ANNÉE



Business Games & Effective Presentations

2^{ÈME} ANNÉE



Adobe Photoshop

3^{ÈME} ANNÉE



Hackathon

4^{ÈME} ANNÉE



Self-awareness & Communication styles

1^{ÈME} ANNÉE



CV, Cover Letter

LinkedIn, Interviewing, My Job Glasses
2^{ÈME} ANNÉE



Team development

Group work roles & dynamics
3^{ÈME} ANNÉE



Social Impact Project

4^{ÈME} ANNÉE

SPÉCIALISATIONS

4^{ème} année



spécialisation

INNOVATION & SUSTAINABLE DEVELOPMENT

compétences métier



- > Animer le processus d'innovation dans l'entreprise
- > Conduire le changement et fédérer les acteurs de l'entreprise
- > Conduire une veille permanente sur les tendances émergentes en termes d'innovation et de RSE
- > Piloter des projets

métiers types



Responsable/Chargé d'innovation

Responsable/Chargé de missions RSE

Métiers spécialisés dans les techniques d'innovation et de design thinking appliquées aux enjeux du développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises.

4^{ÈME} ANNÉE : MATIÈRES DE LA SPÉCIALISATION

Ethical decision making

International sustainable development

Innovation and sustainable markets

Ethical risks and compliance

CSR & HRM

Design, technology and planning for sustainability

Budgeting & controlling

Entrepreneurship

Team management

Project management

Community sustainability project

Final project

>>>> TÉMOIGNAGE

La prise de conscience des enjeux sociétaux et environnementaux induit une transformation sociétale importante. Les entreprises doivent s'adapter, créer de nouveaux business model en phase avec ces changements. Cela sous-entend travailler différemment avec leurs clients, leurs fournisseurs, et innover d'un point de vue organisationnel, managérial, en intégrant ces nouvelles pratiques dans tous les départements de l'entreprise.

Dr Karen DELCHET-COCHET

Enseignant chercheur en RSE et durabilité au Groupe ISC Paris
Responsable du Lab de l'innovation pédagogique



spécialisation

DIGITAL OPERATIONS MANAGEMENT

compétences métier



- > Améliorer l'expérience client et la conversion du site e-commerce de l'entreprise en pilotant et optimisant la logistique et les transports dans les pays d'implantation.
- > Enrichir l'offre de services, améliorer la performance et optimiser la marge
- > Contribuer aux projets stratégiques de l'entreprise (Omnichannel, Marketplaces, Supply Chain...)

métiers types



Operation manager

Specialiste digitalisation commerciale de l'entreprise

Spécialiste commerce électronique

Responsable des opérations digitales

4^{ÈME ANNÉE} : MATIÈRES DE LA SPÉCIALISATION

Online Consumer Behavior
Search Engine Marketing
Web Conceptualization
Business Models for Digital Transformation
The Digital Supply Chain
Data analysis
Budgeting & controlling
Entrepreneurship
Team management
Project management
Local community digital project
Final project

TÉMOIGNAGE

Dans l'environnement concurrentiel actuel, où la connaissance est un pré-requis à l'innovation, le digital se présente comme une opportunité inégalée pour les entreprises et les start-upers pour acquérir des connaissances sur, avec et pour les consommateurs. Forums, réseaux sociaux, communautés en ligne, communautés de pratiques sont autant de lieux où initier des conversations avec les consommateurs pour les engager durablement. Le digital est aussi un tremplin pour démarrer une start-up : accroître sa visibilité, externaliser la logistique en mode dropshipping, pivoter son modèle d'affaires... Autant de transformations des interactions de l'entreprise avec ses partenaires et autres parties prenantes qu'il est important de maîtriser.

Dr Catherine LEJEALLE

Enseignant chercheur, Digital Marketing & Data Management au Groupe ISC Paris
Responsable de l'axe de recherche Création de matériaux et Cas Pédagogiques

UNE DIMENSION

PROFESSIONNALISANTE

La réalisation d'un stage chaque année est une condition du diplôme. Ces stages vous permettent de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année et de confirmer votre projet professionnel ainsi que les secteurs d'activités qui vous intéressent. Vous pouvez le faire en France et à l'étranger afin de vous forger un profil de qualité pour votre prochaine insertion professionnelle.



STAGE



RYTHMES D'ALTERNANCE

COURS
2 jours

ENTREPRISE
3 jours

L'ALTERNANCE

Possible en 4^{ème} année du BBA, l'alternance vous permettra de vous spécialiser davantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activités correspondant à votre projet professionnel. Vous mettrez en pratique les différentes compétences acquises au sein de votre formation à l'ISC Paris que ce soit en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Cette option est également idéale pour financer vos études en toute indépendance.

Le Career Center est là pour vous accompagner dans vos recherches de stages et d'alternance afin de vous proposer les offres de nos entreprises partenaires et qui nous font confiance.



UNE DIMENSION INTERNATIONALE

> En 3^{ème} année, au moins un semestre doit être fait en échange académique dans l'une de nos universités partenaires.



LISTE COMPLÈTE

de toutes les universités partenaires :



43
universités partenaires
dans 19 pays



54
nationalités différentes
sur le campus



300
étudiants étrangers dans
le Groupe ISC Paris

Chaque année, l'ISC Paris Grande École accueille plus de 300 étudiants étrangers dans ses programmes, une opportunité unique pour s'enrichir d'autres cultures et apprendre d'autres modes de vie sans quitter la France.

Gestion des clients, relations avec les fournisseurs, concurrence entre entreprises... Tous les enjeux économiques se jouent aujourd'hui à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, l'ISC Paris Grande École a placé l'international au cœur de sa pédagogie. Nos parcours vous permettront d'acquérir les compétences professionnelles et multiculturelles requises pour devenir un manager capable de travailler partout dans le monde.

LES ENTREPRISES ÉTUDIANTES

AU CŒUR DE VOTRE FORMATION

Plus que des associations, ce sont les Entreprises Étudiantes qui structurent la pédagogie de l'Action Learning.

Véritables laboratoires entrepreneuriaux, les Entreprises Étudiantes permettent d'allier passion et apprentissage pour se découvrir, partager ses expériences et prendre confiance.

Et dans le terme «Entreprises Étudiantes» les mots et leur place ont une importance.

Ce sont des entreprises dont l'encadrement et les équipes sont constitués uniquement d'étudiants, avec des objectifs qualitatifs ou quantitatifs. Elles sont constituées sous la forme légale d'une association mais fonctionnent comme de véritables entreprises.



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS EN SOUTIEN

elle regroupe :

- D'anciens membres de direction d'Entreprises Étudiantes pour conseiller, accompagner ces jeunes cadres dirigeants.
- Une équipe de professionnels et de professeurs (avocats, consultants, chefs de projets...).
- Un accompagnement quotidien par un expert entrepreneurial dédié.

Ainsi encadrées, les Entreprises Étudiantes ont tout pour réaliser des projets ambitieux et de qualité.



UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ

porté par la Direction des Entreprises Étudiantes dont l'objectif est :

- Fournir aux étudiants un cadre de réflexion et d'action qui leur permettent d'appréhender les différentes problématiques du monde de l'entreprise, participer à l'épanouissement de leur intelligence situationnelle.
- Développer leurs soft skills afin de révéler le talent et le potentiel de chacun d'entre eux pour en faire des futurs professionnels bénéficiant d'une employabilité accrue. Cela se traduit par un accompagnement terrain lors de leurs rendez-vous prospection, clients ou partenariats, afin de les soutenir, les coacher, évaluer leur progression et définir leurs axes d'amélioration.
- Les faire sortir de leur zone de confort et basculer dans leur zone d'expérimentation leur permet également de prendre confiance en eux et en leurs capacités.



UNE INFRASTRUCTURE DÉDIÉE

Des espaces et bureaux dédiés aux activités des Entreprises Étudiantes, la garantie pour elles de bénéficier des meilleures conditions de travail. Chacune dispose d'un local avec toutes les infrastructures et supports logistiques nécessaires.



DES MOYENS AMBITIEUX POUR DÉVELOPPER SON AUDACE

L'ISC Paris Grande École, met à disposition des ressources financières pour permettre aux Entreprises Étudiantes de débiter sereinement leur année, financer leur promotion et soutenir le déploiement de leurs projets. Mais l'ISC Paris Grande École offre surtout aux étudiants l'opportunité de révéler leurs talents et de travailler leur adaptabilité.

ENTREPRISES ÉTUDIANTES PARIS

SPORT & ÉVASION

BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événement sportifs

ISC MOTORS

Prévention routière et événements sports mécaniques

COSMOPOL

Intégration des étudiants internationaux

ART, CULTURE & CRÉATION

STUDIO

Organisation d'événements dans le luxe et la mode

FANE

1^{ère} Entreprise Étudiante d'e-sport

CODE LAB

Apprentissage du développement informatique

CONSULTING & ENTREPRISES

ISC JUNIOR CONSULTING

Cabinet de conseil étudiant

ISC NETWORK

1^{ère} Job Service de France (ISO 9001).

ALUMNI CONNECTION

Facilite le réseau avec d'anciens ISCéens

SOCIAL

AIDE MONDIALE

Action humanitaire à l'international

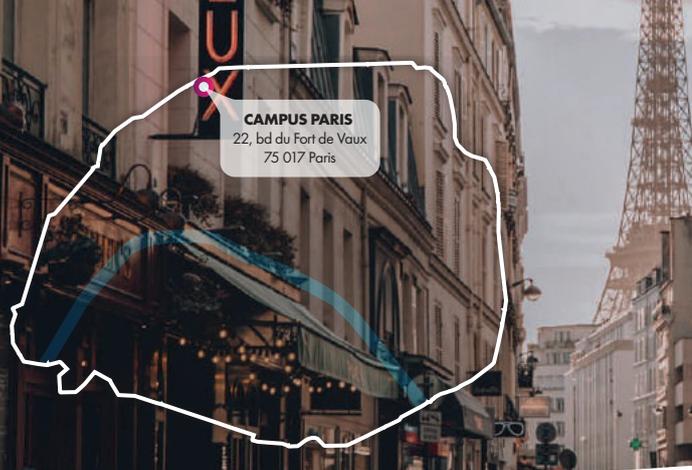
HUMAN

Aide aux enfants défavorisés

BDE (Phoenix)

Le Bureau Des Étudiants promeut et anime la vie étudiante sur le campus de Paris

Tout étudiant a la possibilité de porter son projet pour mener à la création d'une nouvelle Entreprise Étudiante. Après validation du projet et business plan par l'équipe d'experts en soutien, l'entreprise sera créée et pourra perdurer chaque année grâce à la passion des bureaux.



CAMPUS PARIS
22, bd du Fort de Vaux
75 017 Paris

UN CAMPUS PARISIEN

L'ISC Paris Grande École est implanté dans le **17^e arrondissement de Paris**. Cette situation offre aux étudiants de nombreuses opportunités. L'agglomération parisienne accueille, en effet, les 250 premières entreprises françaises, elle est la deuxième place financière d'Europe. La proximité du Centre d'Affaires de La Défense est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages, d'emplois et d'alternance. Enfin, nos étudiants peuvent profiter de la vie culturelle parisienne avec les musées, théâtres et bibliothèques.

Vivre ses études à Paris, à 15 minutes de La Défense et en bordure du "Croissant d'or" des sièges sociaux, favorise les partenariats avec de grands groupes français et multinationaux et facilite l'accès aux stages et à l'alternance.

LE CAMPUS EST ORGANISÉ SUR 3 BÂTIMENTS :

ISC1 > Ce bâtiment est dédié en grande partie aux bureaux des Entreprises Étudiantes et accueille également la Direction de l'ISC Paris Grande École et une cafétéria. Il est le poumon d'une pédagogie axée sur l'apprentissage par l'action.

ISC2 > Essentiellement réservé aux salles de cours et aux amphithéâtres, il héberge également le Career Center et les espaces de convivialité.

ISC4 > Il regroupe le centre de documentation, le département international, les bureaux des professeurs, le centre de recherche de l'ISC Paris Grande École et l'incubateur.

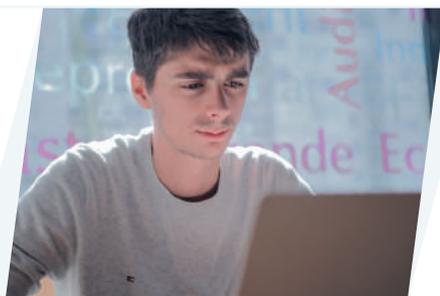
Ce campus urbain offre tout le confort d'une vie étudiante studieuse, connectée, collaborative et conviviale (connexion Wi-Fi, espaces de travail, salles informatiques).



Retrouvez l'actualité du campus de Paris sur Facebook & Instagram >



🔍 ISC Paris Campus Paris



MY ISC CAMPUS

Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

Le campus virtuel de l'école centralise toutes les ressources pédagogiques de l'ISC Paris Grande École pour tous les campus :

- les emplois du temps
- les cours en ligne
- les notes
- les offres de stages
- les informations administratives
- les informations associatives...



TRANSPORTS *Venir sur le campus de Paris*

Bus 53, 341 et 94 : Alsace (2 min à pied)

Tram T3b : Porte d'Asnières (7 min à pied)

Ligne L : Clichy-Levallois (9 min à pied)

RER C et M3 : Pereire Levallois (14 min à pied)

SE LOGER À PARIS



LES OUTILS POUR TROUVER

- **STUDEA** : www.nexity-studea.com
- **ODALYS** : www.odalys-campus.com
- **LES RÉSIDENCES DU CROUS** : www.crous-paris.fr et www.crous-orleans-tours.fr
- **ADÈLE** : www.adele.org
- **STUDAPART** : iscparis.studapart.com

MAIS AUSSI

- Les annonces du BDE
- Les groupes Facebook
- La colocation
- Les chambres chez l'habitant



COMMENT PAYER SON LOGEMENT ?

- **Les aides au logement versées par la CAF**
Il existe 3 types d'aide au logement :
 - l'APL (Aide Personnalisée au Logement)
 - l'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)
 - l'ALF (Allocation de Logement à caractère Familial).Toutes les informations sur le site : www.caf.fr
- **Action Logement** : www.actionlogement.fr



LIEUX PRÉCONISÉS À PARIS



16

Paris 8°

8

Levallois-Perret

13

Paris 18°

L'ISC PARIS

ALUMNI

Un réseau pour la vie

L'ISC Paris Alumni est l'association des anciens élèves de l'ISC Paris.

Ce réseau puissant regroupe plus de 19 000 diplômés présents dans tous les secteurs d'activité. Il est international et réparti sur les 5 continents. Synonyme d'entraide et de convivialité, l'ISC Paris Alumni est avant tout une grande famille qui accompagne les diplômés tout au long de leur parcours professionnel.

ISC

paris

ALUMNI

- Une plateforme d'offres d'emplois à laquelle contribuent plus de 1 400 recruteurs.
- Des évènements professionnels et conviviaux organisés tout au long de l'année, des clubs métiers, des clubs régionaux, soit autant d'occasions de networking.
- Une représentation à l'étranger via les clubs internationaux (Londres, New-York, Hong Kong...).
- Un accès privilégié à l'incubateur de l'ISC Paris pour lancer votre start-up.

UN RÉSEAU EFFICACE POUR BOOSTER SA CARRIÈRE

Parce que construire son réseau est essentiel pour bâtir son projet professionnel puis développer sa carrière, l'adhésion à vie à l'association ISC Paris Alumni est proposée aux étudiants avant même qu'ils soient diplômés. Dès leur 3e année, la cotisation leur permet d'accéder au réseau et à la plupart des services de l'association, en bénéficiant d'un tarif très privilégié.

PARCOURS D'ALUMNI

Chaque année, le « Hall of Fame » de l'ISC Paris Alumni met à l'honneur des diplômés aux parcours remarquables, illustrant la diversité et la qualité des carrières auxquelles nos étudiants peuvent prétendre.

Découvrez leurs portraits sur www.iscparis-alumni.com

>>> TÉMOIGNAGE

« Ambassadeur du club ISC Alumni en Espagne, c'est toujours avec plaisir que j'accueille les étudiants qui viennent en stage et que j'aide les Alumni qui souhaitent s'expatrier ici. L'entraide pour moi c'est un aspect essentiel de notre réseau »



Cédric GOTRA PROMO 2011
Corporate account executive de CrowdStrike (Barcelone)

>>>> TÉMOIGNAGE

« En m'installant à New-York, mon premier réflexe a été de contacter le réseau des anciens. Il compte beaucoup de décideurs, et a été un coup de pouce précieux pour faire du business. À mon tour, j'aide actuellement un Alumni qui vient d'arriver ici. J'ai une devise : votre vraie valeur c'est la valeur de votre réseau »

Matthieu DEJARDINS PROMO 2002
PDG et fondateur de NextUser



Valérie DRAY PROMO 1991
Présidente ISC Paris Alumni
CEO - Siena Blue

QUELS SONT LES SERVICES OFFERTS AUX COTISANTS ?

- Un site Internet dédié www.iscparis-alumni.com, donnant accès à la base de données des 19 000 diplômés.
- Un Career Booster dédié à la recherche d'emploi et au coaching.



PROCÉDURE D'ADMISSION

Le BBA de l'ISC Paris Global Programs s'adresse à des candidats en cours d'obtention ou titulaires d'un **Baccalauréat** ou un **Bac+3 pour la 4^{ème} année**.

Suite à une première sélection sur étude du dossier de candidature, les candidats passent un entretien qui a pour objectif d'évaluer leur motivation.

ÉTAPE 1 DOSSIER DE CANDIDATURE

Déposer votre dossier de candidature en ligne sur :
<https://www.groupeisc.com/candidatez-en-ligne/programme-bba/>

ÉTAPE 2 COMITÉ DE SÉLECTION

Le comité de sélection de l'ISC Paris Global Programs étudie tous les dossiers de candidatures et juge admissibles les candidats qu'il estime adaptés au programme.

ÉTAPE 3 ENTRETIEN DE MOTIVATION

Il concerne uniquement les candidats déclarés admissibles suite à l'étude du dossier de candidature.

Cet entretien, devant un jury, permet de juger la personnalité du candidat, sa motivation, son potentiel et son niveau de compétences pour le BBA.

CANDIDATER EN LIGNE

sur [groupeisc.com](https://www.groupeisc.com)



dans le menu en haut à droite, puis choisir le programme BBA.

FRAIS DE SCOLARITÉS

sur [groupeisc.com](https://www.groupeisc.com)



en bas de la page du programme BBA (peut importe la spécialisation), dans la section droits de scolarité

CONTACT



Rénaud SAHBI

Chargé de promotion/admission BBA



rsahbi@iscparis.com



+ (33) 1 40 53 74 23



AUTRES PROGRAMMES : POSSIBILITÉS DE RENTRÉES & PASSERELLES

En plus du BBA, le Groupe ISC Paris propose de nombreux programmes et formations aux étudiants et aux professionnels. Il existe de nombreuses voies d'entrées et possibilités de passerelles entre les programmes. Toutes les formations sont diplômantes et certifiantes en management.

-  admission uniquement via **PARCOURSUP**
-  admission aussi possible **POST-PRÉPA**
-  admission **POSSIBLE**
-  admission **IMPOSSIBLE**

programme BACHELOR

admission POST-BAC

B1
BACHELOR 1
1^{ère} année

admission BAC+1

B2
BACHELOR 2
2^{ème} année

admission BAC+2

B3
BACHELOR 3
3^{ème} année

admission BAC+3

admission BAC+4 / +5

programme BBA

B1
BACHELOR 1
1^{ère} année

B2
BACHELOR 2
2^{ème} année

B3
BACHELOR 3
3^{ème} année

B4
BACHELOR 4
4^{ème} année

programme GRANDE ECOLE

L3
PRÉ-MASTER
1^{ère} année

M1
MASTER 1
2^{ème} année

M2
MASTER 2
3^{ème} année

programme MSC

M1
MASTER 1
1^{ère} année

M2
MASTER 2
2^{ème} année

Programmes visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation avec ISC Paris Grande Ecole, et formations internationales et professionnalisantes avec ISC Paris Global Programs.

ISC GRANDE ECOLE
paris

programme **BACHELOR**

programme **GRANDE ECOLE**

ISC GLOBAL PROGRAMS
paris

programme **BBA**

programme **MSC**

programme **MBA**

programme **DBA**

Le Groupe ISC Paris est le groupe de référence de l'Action Learning. Créé en 1963, il propose des formations diplômantes et certifiantes en management aux étudiants et aux professionnels. Programmes visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation avec ISC Paris Grande Ecole, et formations internationales et professionnalisantes avec ISC Paris Global Programs.



**UNE PÉDAGOGIE UNIQUE
L'ACTION LEARNING**



**UN CURSUS INTERNATIONAL
ET PROFESSIONNALISANT**



**43 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES / 19 PAYS**



**12 ENTREPRISES
ÉTUDIANTES**

CONTACTS

CAMPUS PARIS



groupeisc.com



iscparis.com



gp-iscparis.com

Rénald SAHBI

Chargé promotion / admission BBA



Téléphone
+(33)1 40 53 74 23



E-mail
rsahbi@iscparis.com



Adresse
22 Bd du Fort de Vaux, 75017 Paris



[Groupe ISC Paris](#)

Retrouvez aussi l'actualité des campus Paris et Orléans sur Instagram/Facebook